



**HOTELOVÁ
ŠKOLA
OSTRAVA**

HOTELOVÁ ŠKOLA, OSTRAVA
PŘÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE
KRAKOVSKÁ 1095/33, 700 30 OSTRAVA-HRABŮVKA

Příspěvková organizace
Moravskoslezského kraje



**pořádá soutěž studentů středních škol
gastronomie, hotelnictví a cestovního ruchu s názvem**



16. ročník

soutěže mladých odborníků v oblasti cestovního ruchu s mezinárodní účastí

se koná v prostorách společenského sálu školy

25. 3. 2026

na téma: „Mozaika historie a současnosti“



KRAJSKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA
MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE

Hlavní informace:

Účel soutěže: Vyhledávání a podpora talentovaných mladých odborníků v cestovním ruchu.

Pořadatel soutěže: Hotelová škola, Ostrava, příspěvková organizace
Krakovská 1095/33, 700 30 Ostrava-Hrabůvka

Ředitelka soutěže: Mgr. Ivana Matulová, ředitelka školy

Záštitu převzali: Moravskoslezský klastr cestovního ruchu, Krajská hospodářská komora
Moravskoslezského kraje

Partneři soutěže: Imperial Hotel Ostrava, Clarion Congress Hotel Ostrava, Sanatoria Klimkovice,
CK Snídaňuj Tour, Schaumannovka, Asociace průvodců ČR

Soutěžící: žáci středních škol se zaměřením na gastronomii, hotelnictví
a cestovní ruch

Místo soutěže: Hotelová škola, Ostrava, příspěvková organizace – společenský sál

Termín soutěže: 25. 3. 2026

Cíle soutěže: Prohloubení znalostí žáků v oblasti nabídky poznávacích zájezdů pro klienty všech věkových kategorií. Tvorba prezentace s vlastním komentářem a profesionalita vystupování. Nápaditost a originalita programu. Součástí soutěže bude ověření znalostí zeměpisu cestovního ruchu Evropy a jazykových dovedností v anglickém jazyce. Dalším cílem je pak prohloubení spolupráce mezi jednotlivými soutěžními školami a zkvalitnění propojení teorie s praxí v cestovním ruchu.



Soutěžní úkoly:

1. Ověření znalostí zeměpisu cestovního ruchu Evropy prostřednictvím vědomostního testu.

(Uzavřené testové otázky s výběrem ze tří možných odpovědí, nejlepší soutěžící bude ohodnocen zvláštní cenou věnovanou ředitelkou školy).

Informace k vědomostnímu testu:

Test bude obsahovat 30 otázek týkajících se znalostí zeměpisu cestovního ruchu Evropy.

Doporučená studijní literatura:

Holeček, M., Mariot, P., Střída, M.: Zeměpis cestovního ruchu (Učebnice pro hotelové a jiné střední školy), Nakladatelství České geografické společnosti, 2013, 136 stran, ISBN 978-80-86034-98-0 (Strana 71 až 105)

V testu budou uzavřené testové otázky s výběrem ze tří možných odpovědí.

Základní kritéria pro hodnocení vědomostního testu:

Vědomostní test budou oba členové družstva vyplňovat samostatně.

Do hodnocení se započítává každá správná odpověď.

Získané hodnocení obou členů družstva bude následně sečteno a vyhodnoceno za celé družstvo.

Maximální počet správných odpovědí je 60.

Dosažené výsledky testů budou převedeny na body, které se započítají do celkového hodnocení soutěže. **Body budou přičteny k hodnocení prezentace.**

Maximální počet získaných bodů je 10.

Převodní tabulka	
Počet správných odpovědí	Body do celkového hodnocení
60—57	10 b
56—53	9 b
52—49	8 b
48—45	7 b
44—41	6 b
40—37	5 b
36—33	4 b
32—29	3 b
28—25	2 b
24—21	1 b
20—0	0 b

2. Zpracování prezentace v PowerPointu nebo v Canvě s doloženým písemným zpracováním v počtu pěti výtisků a komentářem soutěžících.

Soutěžícími mohou být zvoleny k vlastní prezentaci další doprovodné materiály. **Tištěné materiály předloží soutěžící členům hodnotící komise v rámci své prezentace. Součástí prezentace bude projev v anglickém jazyce. Základní informace o poznávacím zájezdu a jeden programový den (dle vlastního výběru).**

Téma: „Mozaika historie a současnosti“

Návrh pětidenního poznávacího zájezdu na území takové destinace v rámci Evropy, která umožní naplnit cíl zájezdu nesoucí výše uvedený název. Cílovou skupinu volí soutěžící.

Obsah prezentace: *Fáze organizačně technické stránky*

- 1. Trasování:** poznávací zájezd bude situován do takové lokality či lokalit Evropy, které umožní v plném rozsahu vystihnout téma práce, přičemž téma může být chápáno v širším kontextu, jako otevřený koncept akcí všeho druhu, které povedou k nápaditému propojení historie a současnosti evropské krajiny a kultury.
- 2. Program zájezdu:** stanovení programové nabídky jednotlivých dnů, charakteristika destinace, popis plánovaných aktivit, náhradní program v případě nepříznivého počasí.
- 3. Služební program:** popis rozsahu a struktury zabezpečených služeb.
- 4. Finanční rozpočet a sestavení kalkulace pobytu.**

Komentář k prezentaci:

Dle časového limitu bude každý člen soutěžního družstva komentovat prezentaci v rámci stanovených propozic. **Soutěžní družstvo předloží hodnotitelské komisi pět výtisků písemného zpracování prezentace.**

Časový limit:

Soutěžící prezentují úkol v časovém limitu **minimálně 12 a maximálně 15 minut, jeho nedodržení bude penalizováno. Dalších 5 minut je vyhrazeno dotazům hodnotitelské komise.** Pro přípravu dalšího družstva je počítáno s časovou rezervou 5 minut.

Základní oblasti hodnocení prezentace na téma:

„Mozaika historie a současnosti“

Hodnocení ústní prezentace: cíl, struktura prezentace, vyčerpání problematiky podání, přesnost podání.

Verbální a neverbální úroveň komunikace: rétorika, tempo a dynamika podání obsahu, zřetelnost artikulace.

Originalita: preciznost a originalita námětu a zpracování.

Námět projektu: dodržení vyhlášeného tématu.

Program: atraktivita, nabídka zajímavých objektů a aktivit, fakultativní výlety, vhodné ubytování a stravování.

Finanční rozpočet a kalkulace pobytu.

Reakce na otázky a připomínky v diskusi: věcnost, informační sytost, formální přiměřenost.

Komunikace v anglickém jazyce: úroveň projevu.

Komunikace soutěžících: hodnotitelská komise bude dohlížet zejména na profesní vystupování, komunikativnost, eleganci a sympatii při prezentaci soutěžního úkolu.

Dress code: profesní oděv.

Nedodržení časového limitu: V případě nedodržení nebo překročení časového limitu budou soutěžícímu družstvu odečteny 3 trestné body za každou minutu pod nebo nad limit.

Propozice a ostatní instrukce:

1. **Každou střední školu může reprezentovat pouze jedno dvoučlenné družstvo.**
2. **Oděv a úprava zevnějšku soutěžících** musí být v souladu s profesním oblečením pracovníků cestovního ruchu.
3. **Bonus pro organizátora:** organizátor soutěže má možnost být zastupován 2 soutěžními družstvy.
4. **Písemná dokumentace a prezentace na flash disku.** Soutěžící odevzdají hodnotitelské komisi **před zahájením vlastní prezentace** písemnou dokumentaci. Soubor s prezentací **před zahájením soutěže** zkopírují do notebooku připraveného v soutěžním sále, jméno souboru s prezentací musí obsahovat název školy.
5. **Poplatek účastníků: 1100,- Kč** pro 2 žáky + 1 doprovod (zahrnuje technické zabezpečení, stravování během soutěže (oběd + občerstvení)). **Účastnický poplatek uhradte nejpozději do 23. 2. 2026** na účet školy 64134761/0100, jako variabilní symbol použijte vlastní IČ školy.
6. **Hodnotitelská komise:** zástupce Moravskoslezského klastru cestovního ruchu, zástupci CK, Asociace průvodců ČR a hotelů. Veškerá rozhodnutí komise jsou konečná. (změna obsazení vyhrazena)
7. **Ceny pro soutěžící** budou připraveny organizátory soutěže.
8. **Přihlášky** do soutěže zasílejte elektronicky na sekretariat@hotelovkaostrava.cz nebo poštou na adresu školy do **23. 2. 2026**.
9. **Technické zázemí a parametry:** dataprojektor, notebook, dálkové ovládání posunu snímku, laserové ukazovátko, mikroport nebo mikrofon.
10. **Závěrečné pokyny:** nezbytně nutné údaje k přihlášce: e-mail kontaktní osoby, telefon pro případné informace. Další informace (včetně navigačního systému) budou umístěny na školním webu: www.hotelovkaostrava.cz